

ス・ゲイン
事業に参入
に中古リノベ提案



ユメノビ
新築・増築・既存住宅の改修・リフォーム・賃貸物件
の施工・アフターフォローも充実したサービスです

2022.07.04

「建ててリフォームの“壁”克服力は想像
できる? 実際の工事で見れば、想像の大空
間も狭くない!

みなさんこんにちは。ワンペーショナリアビザー
のです。いつまでも美しい家が長く使えてい



広報・マーケティング担当
高崎亮太氏

「ユメノビ」は「家と暮らしのマガジ
ン」と称し、ほぼ1週間ごとに記事を
更新している。見学会の様子を紹介す
る「イベントレポート」や現場の写真
を載せる「施工現場レポ」も好評だ
が、特に会社の知名度向上に繋がっ
ているのが「リノベーションコラム」だ。
広報の高崎亮太氏を中心に何が検索さ
れるか分
析し、検
索ワード
の内容に
合う構成

新築と売上高5億円のリフォーム事
業を展開する夢工房(神奈川県横浜市の
は、自社ホームページ内に設けている
オウンドメディア「ユメノビ」の運営
に注力している。強みは、検索流入者を
増やすためにSEO対策を施した記事
の配信だ。

ユメノビは「家と暮らしのマガジ
ン」と称し、ほぼ1週間ごとに記事を
更新している。見学会の様子を紹介す
る「イベントレポート」や現場の写真
を載せる「施工現場レポ」も好評だ
が、特に会社の知名度向上に繋がっ
ているのが「リノベーションコラム」だ。
広報の高崎亮太氏を中心に何が検索さ
れるか分
析し、検
索ワード
の内容に
合う構成



オウンドメディアで検索流入
アクセス多い記事執筆者は表彰

▲検索ワードを想定し、ブログ記
事を作成
い合わせのきっかけとして「ホー
ムページを見て知った」という声
がほとんどを占めている。

年間170件ほどあるリフォーム
ム工事のうち、約1割は中古のワ
ンストップリノベになる。自社で不
動産事業もしており、新居を探す
層の獲得も視野に入れている。問

記事は断熱改修やペット、外壁塗装
など工事に関する内容だけではない。
中古物件の選び方など不動産の知識の
ほか、観光スポットや住みやすさなど
を紹介する地域情報もある。

例えは「無垢床材」「種類」「お手
入れ」が調べられているとわかれば
「おすすめの無垢床材の種類・特徴・お手
入れ方法」「フローリングの違いや選び
方は?」というタイトルをつけ、フ
ローリングの種類や樹種、施工事例を
解説する構成で記事を作った。

執筆は外注せず、現場で働く社員に
任せている。知識が必要なので自然と
社員教育の機会になり、自分の書いた
ものが公開されると自信にも繋がる
という効果も発揮。特にアクセスの多い
記事を書いた社員には、半年に一度の
ベースで表彰もしている。

を考える。