

リフォーム会社の経営ノウハウ

古民家模したシヨールーム



◀社員紹介ページ(スタッフ紹介)のメニューをトップに移動した



Web集客

夢工房 (神奈川県横浜市)

1月に入ったこと。ウェブ集客に力を入れ始め、その結

果、前年同月比で集客数が2・7倍になった。

「大きな広告費は導入していないが、知識をリソースしていくことでひとり一人のお客さんの満足度を上げてきた。これからも力を入れていきたいです」



広報
高崎亮太氏

ウェブ集客で2・7倍に

社員紹介ページをトップに

「週一回書いてもらい、施工事例を載せます。事例を書く中により知識を意識するようになり、書く前に知識をフラッシュアップし勉強にもなる」

「以前は入り口が二重しもう一つは人が入りやすいように、受付の間取りを変更した。」

「リノベーション施工事例」で検索すると、同社が3位以内に入るほどになった。「最近では、エリア外からも連絡が来るようになりました。さらにホームページを調べる」と、社員紹介を見ているユーザーが一番多いのが分かりました。社員の顔

を見てからお越しになるので、より安心してもらえると思います」

高崎氏は前職でも広報やウェブマーケティングをしており、そのノウハウを生かした。ウェブデザイン技能士2級という資格も持つ。これは、ウェブデザイン業界唯一の国家資格だ。

「大きな広告費は導入していないが、知識をリソースしていくことでひとり一人のお客さんの満足度を上げてきた。これからも力を入れていきたいです」

アル理由は、木津広美社長の「シヨールームで既存のお客様にくつろいでまんな、サコンをイメー

「以前は入り口が二重しもう一つは人が入りやすいように、受付の間取りを変更した。」

業界初の個人
インク・ホーム
から事務所(ホ
ンスペクタイ
中古住宅とリ
ンドメディア

■さくら車
中古住宅
業界初の個人



▲カインズ全店で開始

■カインズ
店頭受け取
全国に22
インを展開す
は、「早く」
に広げる商品
ZDASH