

夢工房

デザイン注力のS・Rオープン 2店舗で3億円超へ

夢工房（神奈川県横浜
市）は5月、2つ目
のリフォームショ
ールーム「Bridge
Side（ブリッジサイ
ド）」をオープンした。
空室だった1フロア約

40平米をリノベ。一番
の特徴はデザイン性を
意識したことだ。モー
ルテックスとタイルを
施したキッチンや、壁
上にユーザーからの要
望が増えている室内窓を
つけて、天井にも無
垢材を張った。建材



▲デザイン性を追求したショールーム



▲ショールームに取り付けた室内窓



高野潤社長

はすべて自然素材で、床
は無垢材。奈良県産の杉
や、ナラ、クルミなどを
多用した。壁は神奈川県
産の珪藻土を塗った。

「1つ目のショールー
ムは自然素材のアピ
ル、今回は室内窓や天井
に木を張るなど女性だけ
のプロジェクトメンバ
ーでデザイン性を意識し
ました」（高野潤社長）

入ると目の前にオフィ
スが見え、社員の顔や雰
囲気を近くで感じられる。
「新ショールームでデザ
インや社員の雰囲気を感じ
てもらい、すぐに徒歩
5分の場所にある1つ目
のショールームへ同行す
れば、自然素材とデザイ
ンを知ってもらえます」
以前のショールームは
フリースペースとして貸
し出すことも多かった。
「ベビーマッサージ教室
など地域のコミュニティ
の場として生かしてい
た」。だがその結果、平
日の半分は埋まってしま
い商談ができなかった。
今期は、前期比38%増
の売上高3億3000万
円を目指す。「この
ショールームがその一役
を担ってほしいです」